

Insertionseinladung

Der Bernhard Harzer Verlag bietet mit seinen Medien vielfältige Marketinginstrumente für Ihre Geschäftsentwicklung. Er ist damit der ideale Partner für Ihren Markt- und Kundenzugang.

**MEDIA-DATEN**

Mit Aufnahmeformular für Ihr Firmenprofil !

Mit dem GIS-Report, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, liegt ein zentrales Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im September in 12. Auflage.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt. Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen. Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „gis-report-news****“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale „www.GEObranchen.de“ wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten. Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust .

Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.



Bernhard Harzer (Hrsg.)

GIS-Report 2009/10

Software Daten Firmen



INHALT

Geoinformationssysteme, auch Geographische Informationssysteme, oder Raumbezogene Informationssysteme genannt, können auf eine Entwicklungsgeschichte von über 30 Jahren zurückblicken. Waren GIS anfangs vor allem das Tätigkeitsfeld für Spezialisten in größeren Organisationen, so wird der Kreis derer, die mit GIS arbeiten, immer größer. Die rasante technische Entwicklung hat dazu geführt, dass GIS heute in unterschiedlicher Ausprägung als Universalinstrument für den Umgang mit raumbezogenen Daten in allen Bereichen der Industrie und Verwaltung eingeführt wird.

Dieser weltweit festzustellende Trend verändert Tätigkeitsgebiete und Berufsbilder in einem außerordentlich schnellen Tempo. Neben der immer weiter verbesserten und kostengünstigeren Hardware, stehen inzwischen für viele komplexe Anwendungsfälle bedienungsfreundliche und leistungsfähige Software-Lösungen zur Verfügung.

Voraussetzung für den Einsatz von GIS sind neben geeigneter Soft- und Hardware digitale raumbezogene Daten. Die Verfügbarkeit von digitalen Grundlagenkarten ist eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Einsatz von GIS. Diese GIS-Daten aus terrestrischer Vermessung, Fernerkundung oder aus der Digitalisierung analoger Karten werden von der öffentlichen Verwaltung und zunehmend auch vom privaten Sektor angeboten. Viele leistungsfähige Unternehmen bieten heute Daten und Dienstleistungen im Umfeld von GIS an.

Der GIS-Report beschreibt die vorhandene Software, nennt die wichtigsten Datenlieferanten und zeigt die Firmen auf, die sich in diesem Marktumfeld bewegen.

Der Herausgeber:
Bernhard Harzer

Bearbeitung:
Bernhard Krebs

Bibliographische Angaben zum Buch:

12. Auflage 2009, Etwa 300 Seiten, Format 17 x 24 cm
Kartoniert EUR 24,--

Bitte beachten Sie:

Die Aufnahme ist kostenlos in:

- Tabellarische Übersicht der Software-Produkte
- Alphabetisches Adressverzeichnis der Software-Anbieter

In Verbindung mit einer Anzeige erfolgt die weitere Aufnahme in:

- Suchwortverzeichnis
- Ausführliches Firmenprofil
- Link auf Ihre Homepage in den Interseiten www.gis-report.de und www.GEObranchen.de
- Diese Seiten sind wiederum mit zahlreichen Partnerseiten verlinkt.
- Zusätzlich drei kostenlose Meldungen im E-Mail-Newsletter

So zielgenau kann
Werbung heute sein!



Anzeigen- Preisliste

Bernhard Harzer (Hrsg.)
GIS-Report 2009/10
Software Daten Firmen

Buchformat:	240 mm hoch x 170 mm breit	
Satzspiegel:	200 mm hoch x 135 mm breit	
Anzeigen/Grundpreise:	Format Höhe x Breite	Preis EUR zzgl. MwSt.
	1/1 Seite 200 x 135 mm	1.780,--
	1/2 Seite 200 x 65 mm oder 98 x 135 mm	1.080,--
	(Geringfügige Abweichungen möglich.)	
Firmenprofil für Dienstleister:	Umfang etwa eine Druckseite (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang)	590,--
Farbzuschläge:	Je Farbe und Anzeige nach Europaskala	290,--
Anschnittzuschlag:	Bei ein- bis allseitigem Anschnitt zuzüglich 10 % zum Grundpreis Anschnittformate jeweils mit 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.	
Anzeige auf Vorzugsplatz: 2, 3, 4 Umschlagseite	(Nur vierfarbig, nach Rücksprache)	2.980,--
Rabatt:	ab 2 Seiten	10 %
Erscheinungstermin:	etwa September 2009	
Anzeigenschluß:	17. Juli 2009	
Druckunterlagenschluß:	17. Juli 2009	
Druckverfahren:	Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an info@harzer.de .	
Auflage:	6.000 Exemplare. (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,-- zzgl. Versandkosten abgegeben.)	
Verbreitung/ Zielgruppe:	Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten, teilweise Bereitstellung im Internet unter www.GEObranchen.de und www.gis-report.de	
Rechnungsstellung/ Belegexemplar:	Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.	

Verlag/Anzeigen/
Firmenprofile:



Bernhard Harzer Verlag GmbH
Westmarkstraße 59/59 a
76227 Karlsruhe
Tel. ++49(0)721 944 02 0
Fax ++49 (0)721 944 02 30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de

Anzeigen-Hotline:
Tel.: ++49 (0)721/944 02 12
Fax: ++49 (0)721/944 02 30
E-Mail: gis-report@harzer.de



Fragebogen für das Firmenprofil

GIS-Report 2009/10

Software Daten Firmen

Bitte soweit möglich ausfüllen und zurücksenden an:

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Westmarkstr. 59/59a
76227 Karlsruhe
Telefon 0721/9 44 02-0
Telefax 0721/9 44 02-30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de

Firmenname: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Zweigstellen in: _____
Partnerfirmen: _____
Geschäftsführer: _____
Vertriebsleiter: _____
Leiter Anwenderberatung: _____
Schulungsleiter: _____
Zuständig für Hotline: _____
Anzahl der Mitarbeiter: _____
Gründungsjahr: _____
Gesamtumsatz 2008: _____
Umsatz im Bereich GIS: _____

Produkte und Dienstleistungen:

Softwareprodukte: _____
Digitale Datenprodukte: _____
Dienstleistungen: _____
weitere Produkte im Vertrieb: _____

Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Anschlägen, erbitten via E-Mail an info@harzer.de als Word-Document.

Bitte ankreuzen:

- Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils in der Rubrik Software-Lieferanten. (Diese Darstellung ist dann kostenlos!)
- Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von EUR 590,- zzgl. MwSt.

Referenzen:

GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

GIS-Firmen (Auswahl):

Niederlassung in

Österreich:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Schweiz:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Antwort

Fax ++49 (0)721/944 02 30
oder per E-Mail: gis-report@harzer.de

(Geeignet auch für Rücksendung im Freiumschlag)

Bernhard Harzer (Hrsg.)

GIS-Report 2009/10
Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Westmarkstraße 59/59 a

76227 Karlsruhe

Absender:

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

AnsprechpartnerIn: _____

Telefon/Fax/ _____

E-Mail: _____

Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren in:

GIS-Report 2009/10

1/1 Seite Anzeige 1/2 Seite Anzeige Hochformat Querformat

s/w ...-farbig Sonderfarbe (Farbangabe)

Nur Firmenprofil zum Preis von 590,-- zzgl. MwSt. (Bitte Fragenbogen beifügen.)

Bitte bestätigen Sie an: uns Agentur: _____

Druckunterlagen: erhalten Sie bis spätestens 24. 07. 2009

wiederholen Sie unsere Anzeige aus: _____

Ich/Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

Datum/Unterschrift: