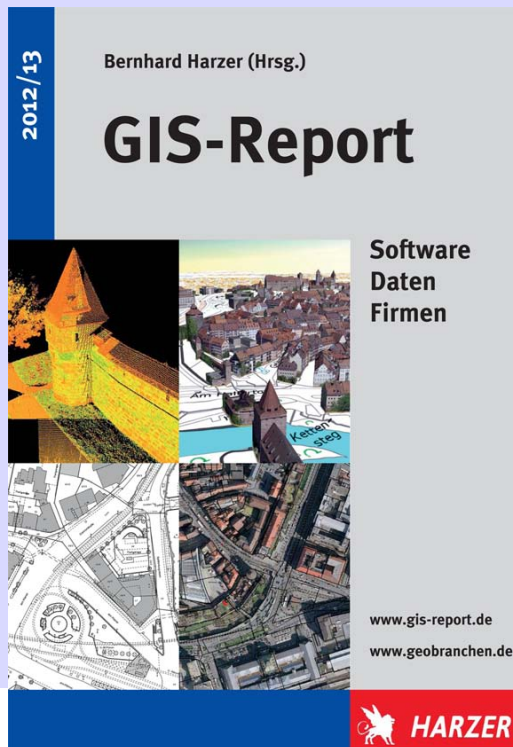


IHR PARTNER FÜR ZIELGENAUE FACHWERBUNG

Insertionseinladung

Der Bernhard Harzer Verlag bietet mit seinen Medien vielfältige Marketinginstrumente für Ihre Geschäftsentwicklung. Er ist damit der ideale Partner für Ihren Markt- und Kundenzugang.



MEDIA-DATEN

Mit Aufnahmeformular für Ihr Firmenprofil!

Mit dem GIS-Report, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, wird das zentrale Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im September in 14. Auflage vorliegen.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt. Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen. Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „gis-report-news****“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale „www.GEObranchen.de“ wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten. Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust.

Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.



Anzeigen- Preisliste

Bernhard Harzer (Hrsg.)
GIS-Report 2012/13
Software Daten Firmen

Buchformat:	240 mm hoch x 170 mm breit	
Satzspiegel:	200 mm hoch x 135 mm breit	
Anzeigen/Grundpreise:	Format Höhe x Breite	Preis EUR zzgl. MwSt.
	1/1 Seite 200 x 135 mm	1.780,--
	1/2 Seite 200 x 65 mm oder 98 x 135 mm	1.280,--

(Die Schaltung einer Anzeige beinhaltet auch das Firmenprofil)

Firmenprofil für Dienstleister:	Umfang etwa eine Druckseite (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang)	680,--
Farbzuschläge:	Je Farbe und Anzeige nach Europaskala	290,--
Anschnittzuschlag:	Bei ein- bis allseitigem Anschnitt zuzüglich 10 % zum Grundpreis Anschnittformate jeweils mit 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.	
Anzeige auf Vorzugsplatz: 2, 3, 4 Umschlagseite	(Nur vierfarbig, nach Rücksprache)	2.980,--
Rabatt:	ab 2 Seiten	10 %

Erscheinungstermin: **etwa September 2012**

Anzeigenschluß: **15. Juni 2012**

Druckunterlagenschluß: **15. Juni 2012**

Druckverfahren: Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an info@harzer.de.

Auflage: 6.000 Exemplare. (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,-- zzgl. Versandkosten abgegeben.)

Verbreitung/
Zielgruppe: Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten, teilweise Bereitstellung im Internet unter www.GEObranchen.de und www.gis-report.de

Rechnungsstellung/
Belegexemplar: Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.

Verlag/Anzeigen/
Firmenprofile:



Bernhard Harzer Verlag GmbH

Westmarkstraße 59/59 a
76227 Karlsruhe
Tel. ++49(0)721 944 02 0
Fax ++49 (0)721 944 02 30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de

Anzeigen-Hotline:
Tel.: ++49 (0)721/944 02 0
Fax: ++49 (0)721/944 02 30
E-Mail: gis-report@harzer.de



Fragebogen für das Firmenprofil

GIS-Report 2012/13

Software Daten Firmen

Bitte soweit möglich ausfüllen und zurücksenden an:

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Westmarkstr. 59/59a
76227 Karlsruhe
Telefon 0721/9 44 02-0
Telefax 0721/9 44 02-30
E-Mail: gis-report@harzer.de
www.GEObranchen.de

Firmenname: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____
Zweigstellen in: _____
Partnerfirmen: _____
Geschäftsführer: _____
Vertriebsleiter: _____
Leiter Anwenderberatung: _____
Schulungsleiter: _____
Zuständig für Hotline: _____
Anzahl der Mitarbeiter: _____
Gründungsjahr: _____
Gesamtumsatz 2010: _____
Umsatz im Bereich GIS: _____

Produkte und Dienstleistungen:

Softwareprodukte: _____
Digitale Datenprodukte: _____
Dienstleistungen: _____
weitere Produkte im Vertrieb: _____

Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Anschlägen, erbitten via E-Mail an info@harzer.de als Word-Document.

Bitte ankreuzen:

- Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils in der Rubrik Software-Lieferanten. (Diese Darstellung ist dann kostenlos!)
- Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von EUR 680,- zzgl. MwSt.

Referenzen:

GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

GIS-Firmen (Auswahl):

Niederlassung in

Österreich:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Schweiz:

Tel.: _____
Fax: _____
E-Mail: _____
Internet: _____

Antwort

Fax ++49 (0)721/944 02 30
oder per E-Mail: gis-report@harzer.de

(Geeignet auch für Rücksendung im Freiumsschlag)

Bernhard Harzer (Hrsg.)

GIS-Report 2012/13
Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Westmarkstraße 59/59 a

76227 Karlsruhe

Absender:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

AnsprechpartnerIn:

Telefon/Fax/

E-Mail:

Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren in:

GIS-Report 2012/13

1/1 Seite Anzeige 1/2 Seite Anzeige Hochformat Querformat

s/w ...-farbig Sonderfarbe (Farbangabe

Nur Firmenprofil zum Preis von 680,-- zzgl. MwSt. (Bitte Fragenbogen beifügen.)

Bitte bestätigen Sie an: uns Agentur: _____

Druckunterlagen: erhalten Sie bis spätestens 15. 06. 2012

wiederholen Sie unsere Anzeige aus:

Ich/Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

Datum/Unterschrift: