

# MEDIA-Informationen

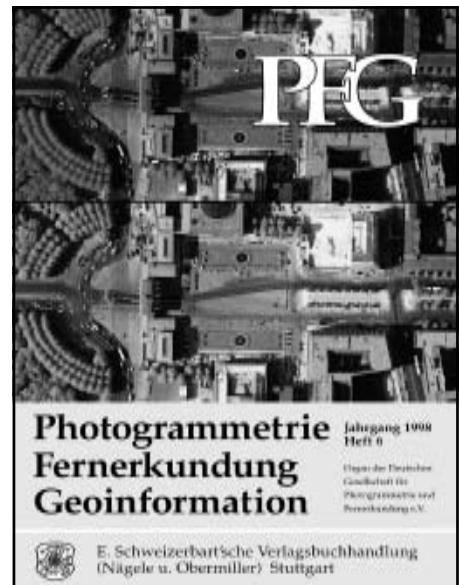
## 2009

### Photogrammetrie

### Fernerkundung

### Geoinformation

Organ der Deutschen Gesellschaft für  
Photogrammetrie und Fernerkundung e.V.



Anzeigenverwaltung im Auftrag der  
E.Schweizerbart'sche Verlagsbuchhandlung  
(Nägele und Obermiller) Stuttgart

**Hauptschriftleiter:** Prof. Dr.-Ing. Helmut Mayer

**Schriftleiter:** Dr. rer.nat. Carsten Jürgens, Prof. Dipl.-Ing. Thomas P. Kersten,  
Prof. Dr. rer.nat. Lutz Plümer und Dr.-Ing. Eckhardt Seyfert

#### Kurzcharakteristik:

Wissenschaftliche Originalarbeiten, Aufsätze praktischen Inhalts, Berichte und Mitteilungen der Gesellschaft und Nachrichten zur Photogrammetrie und Fernerkundung.

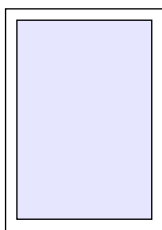
#### Anzeigenverwaltung:



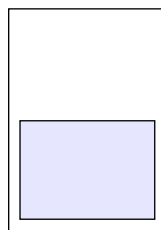
**Bernhard Harzer Verlag GmbH**  
Westmarkstr. 59/59a  
D-76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721/9 44 02-0  
Telefax: 0721/9 44 02-30  
E-Mail: [info@harzer.de](mailto:info@harzer.de)  
[www.GEObranchen.de](http://www.GEObranchen.de)  
[www.GEOjobs.de](http://www.GEOjobs.de)  
[www.GEOdatenmarkt.de](http://www.GEOdatenmarkt.de)



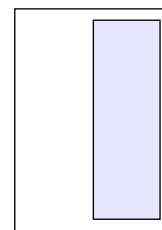
## Anzeigenformate und Preise:



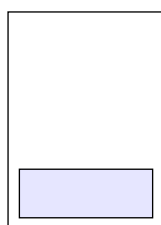
1/1 Seite  
200 x 135 mm  
**EUR 660,--**



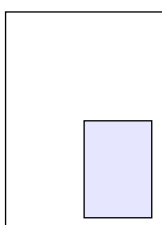
1/2 Seite  
2-spaltig  
98 x 135 mm  
**EUR 350,--**



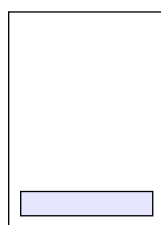
1/2 Seite  
1-spaltig  
200 x 65 mm  
**EUR 350,--**



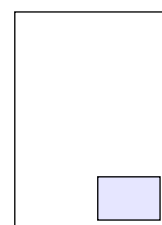
1/4 Seite  
2-spaltig  
47 x 135 mm  
**EUR 210,--**



1/4 Seite  
1-spaltig  
98 x 65 mm  
**EUR 210,--**



1/8 Seite  
2-spaltig  
22 x 135 mm  
**EUR 150,--**



1/8 Seite  
1-spaltig  
47 x 65 mm  
**EUR 150,--**

**mm-Preis: EUR 1,90, 1-spaltig**

<b>Organ</b>	<b>DGPF</b> Deutsche Gesellschaft für Photogrammetrie und Fernerkundung e.V.
<b>Verlag</b>	E. Schweizerbart'sche Verlagsbuchhandlung (Nägele und Obermiller), Stuttgart
<b>Erscheinungsweise:</b>	7 Ausgaben: Anfang Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember (Ausgabe 7/2009 = Sonderheft „Berichte von der Jahrestagung“ 15. Dezember)
<b>Anzeigenschluss:</b>	jeweils am 1. Jan., 1. März, 1. Mai, 1. Juli, 1. September, 1. November und Ausgabe 7/2007 am 15. November Für spätere Anzeigenaufträge ist die Aufnahme ggf. nach Rücksprache möglich!
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Bernhard Harzer Verlag GmbH, Westmarkstr. 59/59a, D-76227 Karlsruhe Telefon: 0721/9 44 02-0, Fax: 0721/9 44 02-30, E-Mail: info@harzer.de
<b>Zeitschriftenformat:</b>	245 x 170 mm
<b>Satzspiegel:</b>	200 x 135 mm
<b>Zusatzpreise:</b>	
<b>2., 3. und 4. Umschlagseite</b>	EUR 780,--
<b>Seite gegenüber Textbeginn:</b>	EUR 730,--
<b>Farbzuschläge:</b>	je Skalenfarbe EUR 420,-- je Sonderfarbe EUR 470,--
<b>Anschnittzuschlag:</b>	10% auf den s/w Grundpreis
<b>Beilagen:</b>	bis 25 Gramm EUR 414,-- je Tsd. (1.200 Exemplare) + Postgebühren 420,-- (Höhere Gewichte auf Anfrage.)
<b>Beihefter:</b>	2seitig EUR 660,--, 4seitig, EUR 1.240,--
<b>Nachlässe:</b>	ab 2 Seiten 5 %, ab 3 Seiten 10 %, ab 6 Seiten 20 %
<b>Agenturvergütung:</b>	15%
<b>Druckverfahren:</b>	Offsetdruck
<b>Druckunterlagen:</b>	Digitale Daten erbeten möglichst als druckfähiges PDF mit verbindlichen Proof. Der Verlag behält sich vor, bei angelieferten Filmen die Redigitalisierungskosten weiterzuberechnen. Bei Datenübertragung via ISDN bitten wir um vorherige Rücksprache.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.**

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.**